

Mit Café Intención auf Das Hausboot: Hamburger Fairtrade-Pionier ist einer der Sponsoren von „ALL HANDS ON DECK“

Hamburg, Mai 2021 – Am 22. Mai 2021 ist es soweit: Der große Live-Spenden-Jam „ALL HANDS ON DECK“ zugunsten in der Existenz gefährdeter Konzert- und EventmitarbeiterInnen und MusikerInnen geht auf dem Hausboot von Olli Schulz und Fynn Kliemann an den Start. Als einer der Sponsoren des Events zeigt sich der Fairtrade-Kaffeeponier Café Intención aus dem Hause J.J. Darboven solidarisch mit der Veranstaltungsbranche. Das Spendenziel von 1 Million Euro soll durch die Auftritte von diversen und genreübergreifenden KünstlerInnen erreicht werden. Bereits bestätigt sind unter anderem Tom Gregory, Annett Louisan, Jupiter Jones, Gregor Meyle, Bausa, Fury in the Slaughterhouse, Tom Beck, 257ers und viele mehr. Moderiert wird das Event von Steven Gätjen.

Im Zuge eines sozialen Miteinanders unterstützte Café Intención letztes Jahr mit der FAIR FOR YOU TOUR lokale GastronomInnen, die von der Covid-19-Pandemie und dem Shutdown besonders schwer betroffen waren: Ein mobiler Kaffeewagen, der Citroën HY, reiste 16 Wochen durch alle Bundesländer und besuchte lokale Bäckereien, Cafés und Restaurants. Der ausgeschenkte Kaffee kam den jeweiligen Betrieben zugute, um sie in diesen schwierigen Zeiten zu unterstützen.



Freie Fahrt voraus für die Spendengelder: Café Intención ist mit an Bord

Dieses Jahr ist es für Café Intención ein besonderes Anliegen, sich in Verlängerung der FAIR FOR YOU TOUR 2020 für die Veranstaltungsbranche einzusetzen. Seit dem Frühjahr 2020 hat die Corona-Pandemie nicht nur die Gastronomie, sondern auch das Kulturleben hart getroffen – vielen MitarbeiterInnen der Musik- und Eventbranche wurde ihre Existenzgrundlage genommen. Als einer der Sponsoren des Live-Spenden-

Jams „ALL HANDS ON DECK“ zeigt sich der Fairtrade-Kaffeeponier solidarisch mit den Betroffenen und finanziert die Produktionskosten des Events mit. Selbstverständlich ist der Kaffee von Café Intención auch vor Ort dabei und verpflegt die KünstlerInnen mithilfe des HY-Kaffeemobils und einer eigenen Coffeebar.

Alle zusammen für ALL HANDS ON DECK



Am Samstag, den 22. Mai 2021 ab 13.00 Uhr, wird die Spendenveranstaltung auf dem Hausboot von Olli Schulz und Fynn Kliemann über den öffentlichen Livestream <https://www.tiktok.com/@allhandsondeckhh> übertragen – keine Anmeldung nötig. Geplant ist ein kompletter Tag voller Musik, Interviews und Ausgelassenheit (natürlich unter steter Einhaltung aller Hygieneauflagen) auf dem Deck und im Inneren des Hausboots. Dafür spielt die ALL HANDS ON DECK-Band mit einer Auswahl der besten deutschen

KünstlerInnen den ganzen Tag über, damit sie gemeinsam das Spendenziel von 1 Million Euro erreichen. Die via [betterplace.org](https://allhandsondeck.betterplace.org) (<https://allhandsondeck.betterplace.org>) zusammenkommenden Spendengelder gehen transparent an die bewährten und unbürokratisch helfenden Initiativen #handforahand und #coronakuenstlerhilfe, die damit ihren Impact erweitern können.

Alle Infos unter: https://www.instagram.com/allhandsondeck_hamburg/

Über Café Intención, den Fairtrade-Pionier:

Ein Fairdenker von Anfang an: Bereits 1993 erkannte J.J. Darboven, dass Nachhaltigkeit und Rohwarentransparenz immer wichtiger bei der Kaufentscheidung sind. Daraufhin brachte das Hamburger Unternehmen als erster Großröster Fairtrade-zertifizierten Kaffee auf den deutschen Markt. Diesen Pioniergeist lebt die Marke Café Intención bis heute konsequent und erfolgreich weiter, sei es durch persönliche Beziehungen zu den Fairtrade-Kooperativen, einer umfassenden Röstkompetenz für

Café Intención

DER FAIRTRADE-PIONIER

rundum besseren Kaffee-Genuss oder der gelebten Inspiration zu mehr Fairness. Das LEH-Sortiment von Café Intención umfasst sortenreine Länderkaffees (375g Ganze Bohne), Filterkaffees (500g gemahlen), Espresso (250g gemahlen), Caffè Crema und Espresso (1.000g Ganze Bohne) sowie Pads (36 und 16 Stück). Alle Produkte sind zu 100% Fairtrade zertifiziert. Das Stammsortiment überzeugt zudem durch eine zusätzliche Bio-Zertifizierung. Die gesamte Produktrange finden Sie auch auf www.cafe-intencion.com.

Über Fairtrade:

Um das Fairtrade-Siegel verwenden zu dürfen, verpflichtet sich J.J. Darboven, den Fairtrade-Standards zu folgen. Diese haben das Ziel, die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern in den Anbauländern zu verbessern. Dazu gehören stabile Mindestpreise als Sicherheitsnetz gegen Schwankungen der Weltmarktpreise, eine zusätzliche Fairtrade-Prämie, die für Gemeinschaftsprojekte verwendet wird, eine nachhaltige Wirtschaftsweise, die die Umwelt schont, feste Preiszuschläge für biologische Anbaumethoden sowie das Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit und die Pflege langfristiger Handelsbeziehungen. Die unabhängige Zertifizierungsorganisation FloCERT GmbH kontrolliert die Einhaltung der Fairtrade-Standards.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COYAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar) und Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Laura Bottin
Telefon: 040 - 68 987 68-32
Fax: 040 - 68 987 68-11
Email: lb@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de