

Gemeinsam einen Schritt Abstand wagen

J.J. Darboven bietet maßgeschneiderte Lösungen für Hygienekonzepte

Hamburg Juli, 2020 – Normalerweise boomt die Hotellerie und Gastronomie in den Sommermonaten – in diesem Jahr ist jedoch alles anders. Um auch in diesen schwierigen Zeiten ihren Kunden partnerschaftlich zur Seite zu stehen, haben die Experten von J.J. Darboven ein umfangreiches Sortiment an präventiven Schutzvorrichtungen und weiteren Hilfsmitteln zusammengestellt, das die Umsetzung der Hygieneauflagen und Kontaktbestimmungen im HoReCa-Bereich erleichtert.

Mund-Nasen-Schutz, Handdesinfektion, Abstandsmarkierer – der Alltag in Außerhausbetrieben hat sich verändert. Aber gerade in diesen besonderen Zeiten ist es besonders wertvoll, wieder Gäste begrüßen zu dürfen. Die Öffnungen von Gastronomie und Hotellerie waren lang ersehnt und für die Branche absolut notwendig, dennoch dürfen die Sicherheit und Gesundheit von Gästen und Personal nicht in Vergessenheit geraten. Die Experten von J.J. Darboven sehen es als selbstverständlich an, ihren Kunden auch in diesen schwierigen Zeiten stets partnerschaftlich, beratend zur Seite zu stehen. Aus diesem Grund wurden passend zu den behördlichen Auflagen Infomaterialien, Abstandsmarkierer sowie Schutz- und Reinigungsausrüstungen entworfen, um Gäste sowie Personal zu informieren und zu schützen. „Wir von J.J. Darboven nehmen die Schutzmaßnahmen zur Pandemieeindämmung sehr ernst. Es ist uns wichtig, auch in dieser außerordentlich schwierigen Situation als beständiger und hilfsbereiter Partner für unsere Kunden da zu sein“, berichtet Karina Marques, Trade Marketing-Managerin bei J.J. Darboven. „Mit den neuen Artikeln sind unsere Kunden in der Lage, die Hygieneauflagen bedarfsgerecht für ihre Betriebe umzusetzen. Mit unserer Unterstützung und Beratung können wir unseren Teil zur Verbesserung der Situation beitragen“. Das neue Produktportfolio im Local Branding Angebot von J.J. Darboven bietet eine Vielzahl von Individualisierungsmöglichkeiten. So können die Aufsteller, Schutzausrüstungen und weiteren Produkte einfach in bestehende Konzepte integriert werden. Neben Markenbrandings der Kaffee- und Teemarken aus dem Hause J.J. Darboven werden auch kundenspezifische Gestaltungswünsche wie eigene Logos und Designs ermöglicht.



Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 – 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Pauline Olders
Telefon: 040 – 716 61 33 - 25
Fax: 040 – 716 61 33 - 11
Email: pol@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de

