

Trendbewusstsein trifft auf Tradition: EILLES TEE feiert 150-jähriges Jubiläum und setzt neue Impulse mit der „Kreation des Jahres“

Hamburg, März 2023 - Ein Jubiläum für auserlesenen Geschmack und Qualität: Denn dafür steht der Name EILLES TEE nun schon seit 150 Jahren. Anlass genug für die EILLES Tee-Experten, um mit einem neuen Highlight das bestehende Sortiment zu ergänzen: Die „EILLES TEE Kreation des Jahres“ setzt künftig mit jährlich wechselnden, limitierten Auflagen neue Impulse in der Gastronomie – und liefert somit den Anstoß für eine positive Umsatzentwicklung.

Erfrischender Auftakt im Mai 2023: Die Sorte Pink Drachenfrucht. Sie verwöhnt den Gaumen mit dem exotischen Geschmack der Drachenfrucht, die auch Pitaya genannt wird. Anklänge von leichter Schärfe durch Ingwer, gerösteten Kokosnusshaspeln, lila Süßkartoffelstücke, Hibiskus und Orange vollenden die außergewöhnliche Komposition. Eine wahre Geschmacksexplosion – verführt zum Probieren und überzeugt auch Tee-Gourmets mit herausragender Qualität.

Ein Highlight für jedes Sortiment

Ein echter Blickfang im Glas ist das knallige Pink der neuen Tee-Kreation. Die Farbe entsteht durch die natürlichen Farbstoffe der essbaren Schale. Eine Attraktion im Tee-Sortiment, an dem die junge, experimentierfreudige Zielgruppe genauso viel Spaß hat wie der passionierte Teetrinker. Ob beim Frühstücksbuffet, zum Eclair am Nachmittag oder einfach zwischendurch: Die Früchte-Infusion sorgt ohne Koffein den ganzen Tag über für Genießermomente.

„Anlässlich unseres 150-jährigen Jubiläums und als Auftakt unserer Kreation des Jahres wollten wir etwas ganz Besonderes entwickeln“, erklärt Tea Tasterin und Marketing Managerin Karen Lässig. „Das ist uns mit der Sorte Pink Drachenfrucht gelungen. Sie vereint unseren Anspruch an Qualität und Innovation perfekt.“ Nach 20 Jahren in der Branche weiß Karen Lässig genau, worauf es ankommt – und was auf keiner Getränkekarte fehlen darf.



Limitierter Genuss im Zeichen der Drachenfrucht

Einer chinesischen Legende zufolge, soll die Frucht aus dem Feuer eines Drachen beim Kampf entstanden sein. Seinen wahren Ursprung findet das Kakteengewächs allerdings in Mexiko. 2021 wurde es als „Kaktus des Jahres“ ausgezeichnet und kommt nun in der diesjährigen „EILLES TEE Kreation des Jahres“ zu neuer Ehre.

Bei der modernen Verpackung setzen die Tee-Experten ihren Anspruch konsequent fort: Das klassische grüne EILLES TEE Label trifft auf leuchtendes Pink und trendige Illustrationen. Die „EILLES TEE Kreation des Jahres“ Pink Drachenfrucht ist in der Luxury World Selection mit den charakteristischen Pyramidenbeuteln Tea Diamond® ab Anfang Juni erhältlich.

„Das Beste ist gerade gut genug.“ Dem Leitsatz ihres Gründers bleibt die Marke bis heute treu – und trifft damit seit 150 Jahren den Geschmack leidenschaftlicher Teetrinker.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick) und Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

