



Immer eine IDEE weiter – die Markenikone überzeugt mit drei neuen Produktangeboten

Hamburg, Februar 2020 – Wer milden, anregenden Kaffeegenuss bevorzugt, kommt an IDEE KAFFEE als Topmarke nicht vorbei. Ab April 2020 wird das beliebte Sortiment um drei Neuprodukte erweitert. Die Neueinführungen IDEE KAFFEE ESPRESSO 1000g Ganze Bohne, IDEE KAFFEE ESPRESSO Pads und IDEE KAFFEE ENTKOFFEINIERT CAFFÈ CREMA 1000g Ganze Bohne stärken die Relevanz der Markenikone in den wichtigsten Marktsegmenten.

Die erweiterte milde IDEE KAFFEE Genussvielfalt im Kaffeeregal ist für alle gängigen Zubereitungsarten in 100% Arabica-Qualität erhältlich und bedient mit der Ganze Bohne Neuheit IDEE KAFFEE ESPRESSO und dem bekannten IDEE KAFFEE CAFFÈ CREMA die steigende Nachfrage nach mildem Kaffee für die Zubereitung im Vollautomaten. Dank des besonderen

Alleinstellungsmerkmals der Darboven Dampfveredelung zeichnet sich IDEE KAFFEE bereits seit Jahrzehnten als Profi für milden Genuss aus. Diese Expertise macht den neuen Espresso von IDEE KAFFEE zu einem einzigartigen Produkt. Durch die Dampfveredelung und bestens abgestimmte Röstparameter entsteht ein Espresso mit vollem Geschmack, der 100 % mild und 100 % anregend ist. Die Neuheit IDEE KAFFEE ESPRESSO ist auch als Pad erhältlich und rundet so das IDEE KAFFEE-Sortiment für den Single-Portion Bereich ab.



Mit der besonderen Heritage und durch das unique, attraktive Verpackungsdesign ist IDEE KAFFEE der Garant, um das stetig wachsende Käuferinteresse an mildem,



aromatischem Kaffee zu bedienen. Auf einen Blick zu erkennen, transportiert die informative, helle Gestaltung der Packungen das Markenversprechen „Milder Genuss – volles Koffein“ und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert und einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt für segmentübergreifende Milde. Flankiert durch die ideenreiche

Markenkampagne unter dem prägnanten Claim „so mild kann anregend sein“ und mit



einer Vielfalt an auffälligen Motiven, wird die hohe Bekanntheit und die milde Produktvielfalt von IDEE KAFFEE in die Zukunft getragen. Auch die prominente Kommunikation des Förderprojektes H.E.L.P. auf der Packung unterstreicht den neuen Auftritt der Marke. Denn genauso wichtig, wie milder, hochwertiger Genuss für den Verbraucher, ist IDEE KAFFEE der Mensch hinter dem Kaffee.



IDEE KAFFEE ist der Experte für bewussten Kaffeegenuss. Aus diesem Grund wird das Angebot an entkoffeiniertem Kaffee mit dem IDEE KAFFEE ENTKOFFEINIERT CAFFÈ CREMA 1000g Ganze Bohne ab April 2020 ausgebaut. So erhalten alle Verwender mit Vollautomaten, die auf Koffein, nicht aber auf besten Geschmack verzichten möchten, das passende Angebot im Kaffeeregal.

Mit den drei Neueinführungen ab April 2020 setzt die beliebte Markenkone IDEE KAFFEE einen starken Impuls für mehr Umsatz, bestätigt bewusste Kaffeeverwender und unterstützt den Ausbau der Käuferreichweite im Segment Ganze Bohne. Neben einer reichweitenstarken Digital-Kampagne begleiten PR- und Social Media-Aktivitäten sowie die Homepage (www.IDEE-KAFFEE.com) den Launch der IDEE KAFFEE Produktvarianten.



H.E.L.P. – ein guter Grund für nachhaltigen Kaffeegenuss

Das Honduras Education Life Project – kurz H.E.L.P. – ist ein Förderprojekt, mit dem J.J. Darboven seit 2016 die Produktions-, Lebens- und Bildungsverhältnisse von Kaffeeanbauenden in Honduras verbessern möchten. Durch gezielte Hilfe zur Selbsthilfe soll Kleinbäuerinnen, Kleinbauern und deren Familien in der durch geringe Einkommen geprägten Region Santa Bárbara eine sichere Lebensgrundlage für ihre Zukunft ermöglicht werden. Konkret bedeutet das: Mittels ökonomischer, ökologischer und sozialer Hilfestellungen das Auskommen der Kaffeeanbauenden zu sichern. Die Qualität des Arabica-Kaffees aus dem Projekt konnte bereits so gesteigert werden, dass der Kaffee seit 2019 anteilig für das IDEE KAFFEE-Sortiment eingesetzt wird. Der Projektstand und die Fortschritte werden für eine kontinuierliche Information auf www.help.coffee regelmäßig aktualisiert.



Darboven Dampfveredelung

Im Jahr 1927 entwickelte der Hamburger Professor Dr. Karl Lendrich die revolutionäre Darboven Dampfveredelung. Bei dieser werden die Kaffeebohnen vor der sorgsamem Röstung, unter Druck mit reinem Wasserdampf, bei hoher Temperatur besonders schonend verfeinert. Ein Verfahren, das von Albert Darboven seit den 1990er Jahren kontinuierlich optimiert wird.

IDEE KAFFEE – so mild kann anregend sein:

Wer milden, anregenden Kaffeegenuss in 100% Arabica-Qualität bevorzugt, muss dank IDEE KAFFEE nicht auf Koffein verzichten. IDEE KAFFEE zeigt als älteste Kaffeemarke Deutschlands seit 1915, wie es gelingt, besondere Milde mit vollem Kaffeegenuss zu verbinden. Durch die 1927 patentierte Darboven Dampfveredelung, bei dem die Kaffeebohnen vor der sorgsamem Röstung, unter Druck mit reinem Wasserdampf, bei hoher Temperatur schonend verfeinert werden, wird ein milder Kaffeegenuss mit vollem Koffeingehalt und harmonisch ausgewogenem Aroma garantiert. IDEE KAFFEE aus dem Hause J.J. Darboven gibt es als Filterkaffee, Ganze Bohne und Pad. Abgerundet wird das Sortiment durch zwei entkoffeinierte Varianten sowie von IDEE KAFFEE Gold Express (Instantkaffee).

Zum Unternehmen J.J. Darboven

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Friederike Bath
Telefon: 040 - 68 987 68-21
Fax: 040 - 68 987 68-11
Email: fb@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de