

Let's get ready to sparkle

Newcomer J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon

Hamburg, Februar 2020. Der Sommer wird spritzig scharf. Denn mit dem J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon von J.J. Darboven vereinen sich fein-fruchtige Arabica Noten mit würzigem Ingwergeschmack. Ein Spritzer Zitrone rundet die prickelnde Erweiterung der Ready-to-Drink Cold Brew Range ab und macht den Newcomer zum perfekten Begleiter durch den anstehenden Sommer. J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon aus 100 % Arabica Kaffee überzeugt HoReCa-Kunden durch einen hohen Koffeingehalt, einem hochwertigen, jungen Design und die praktische Handhabung in der 250 ml Dose. Die spannenden, frischen Geschmacksnuancen machen ihn zudem zu einer idealen Basis für Cocktails, aber auch auf Eis oder pur lässt er keine Wünsche unerfüllt.

Dass Cold Brew mit seinem fruchtig-milden Geschmack und den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten besonders junge Menschen begeistert, ist unumstritten. Mit der Neueinführung von J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon baut J.J. Darboven seine J. Hornig Cold Brew Range aus und stärkt so das wachsende Ready-to-Drink Segment im Außer-Haus-Markt. 12 Stunden brüht der 100 % Arabica Cold Brew kalt. Dies verleiht dem Getränk ein besonders feines Kaffeearoma und den Koffeingehalt von zwei Espressi. Mit den fruchtig-intensiven Noten von Zitrone und Ingwer schafft J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon ein völlig neues Kaffeeerlebnis. Der besondere Clou: Das Getränk in der praktischen 250 ml Dose punktet mit einem sehr niedrigen Zuckergehalt und bedient so den immer größer werdenden Wunsch nach kalorienreduzierten Wachmachern. „Energie ohne Zuckertief – das bietet



J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon. Die spannende Geschmackskombination aus Ingwer und Zitrone sowie der hohe Koffeingehalt des 100 % Arabica Kaffees machen die Cold Brew Innovation zur perfekten Alternative im Vergleich zu klassischen Energydrinks“, erklärt Johannes Hornig.

Durch die vielseitigen, aromatischen Anknüpfungspunkte und den hohen Koffeingehalt eignet sich der kalt gebrühte J. Hornig Cold Brew besonders gut für coole Cocktail-Kreationen. Aber auch pur



oder auf Eis erfrischt J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon als sommerlicher Begleiter. Mit J. Hornig Cold Brew Sparkling Orange hat J.J. Darboven im Juni 2019 sowohl optisch als auch geschmacklich die junge Zielgruppe überzeugt. Hier setzt J. Hornig Cold Brew Sparkling Ginger Lemon an und vervollständigt die Produktrange. Mit hohem Koffeingehalt, prickelnder Kohlensäure sowie anregenden Geschmackskombinationen wie Ingwer- und Zitronennoten oder Orange positioniert sich die J. Hornig Cold Brew Range aus dem Hause J.J. Darboven als Allrounder in der Gastronomie.

Über J. Hornig:

Das österreichische Kaffee-Unternehmen unterstützt seit mehr als 100 Jahren Menschen dabei, ihre Zeit bewusster zu erleben. Vom energispendenden Cold-Brew-Drink zwischendurch bis zu Kaffeespezialitäten für die genussvolle Auszeit alleine oder mit Freunden, bietet die Firma eine breite Produktpalette für zuhause, Gastronomie oder Büro.

Denn eine gute Zeit hat man am besten mit einem guten Kaffee. Und guter Kaffee entsteht, wenn man sich Zeit für ihn nimmt, so die Philosophie der Kaffeemarke. Damit alle Röstungen ihren unvergleichlich guten Geschmack erhalten, bekommt jede einzelne Bohne bei J. HORNIG dank der schonenden Langzeitröstung exakt die Zeit, die sie braucht, um sich voll und ganz zu entfalten.

Weitere Infos unter www.jhornig.com und www.facebook.com/jhornigcoffee

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 – 73335-121

Email: ulund@darboven.com

Web: www.professional.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH

Pauline Olders

Telefon: 040 – 716 61 33 - 25

Fax: 040 – 716 61 33 - 11

Email: pol@lauffeuer-kommunikation.de

Web: www.lauffeuer-kommunikation.de

