



Der Gipfel des guten Geschmacks:

Neuprodukt Mövenpick Schümli Ganze Bohne

Hamburg, August 2020 – Cremiger Genuss nach Schweizer Art: Die Schweizer Premiummarke Mövenpick liefert mit „Schümli“ aus dem Hause J.J. Darboven eine neue Caffè Crema-Spezialität und stärkt das Wachstumssegment Ganze Bohne. Mit dem vorangegangenen Design Relaunch des Produktportfolios Ganze Bohne und der Erweiterung des Sortiments um den Schümli baut Mövenpick seine Produktvielfalt für den Kaffeefullautomaten aus. Gestärkt wird außerdem die Verbrauchervorliebe für milden Geschmack.

Mövenpick Schümli 1.000g Ganze Bohne folgt Schweizer Handwerkskunst und kreiert einen weiteren besonderen Genussmoment für Kaffeekenner. Das Premium-Produkt aus 100% erlesenen, körperreichen Arabica-Bohnen besitzt einen milden, aromatischen Charakter und ist dank sorgsamer Langzeitröstung arm an Säure und Bitterstoffen.

Die besonders feinporige Crema ist Markenzeichen und Namensgeber des Kaffees: Schümli ist Schweizerdeutsch und steht für die lockere, dünne Schaumkrone, die bei der Zubereitung im Vollautomaten entsteht. Der Schümli gehört dabei zu den speziellen schweizerischen Bohnenmischungen, die sich besonders gut für die Nutzung von Vollautomaten, unter Druck und hohen Temperaturen eignen. Mit starker Produktfarbe und klarem Design ergänzt der Schümli außerdem perfekt das Mövenpick Ganze Bohne Portfolio, das sich dank seines neuen modernen Auftritts optimal vom Wettbewerb differenziert und Kunden noch stärker zu Impulskäufen verführt. „Mit unserem neuen Crema-Spezialisten Schümli möchten wir den Kunden die Schweizer Genusswelt noch näher bringen und ihnen den Genussmoment nach Schweizer Art als Ganze Bohne Produkt bieten,“ erläutert Simone Müggenburg,





Leiterin Zentrales Marketing bei J.J. Darboven und ergänzt: „Ganze Bohne ist der Wachstumsgarant mit einem erneuten Wachstumsschub von 11%¹ – das greifen wir auf.“

NEU-Störer auf der Verpackungsvorderseite sowie Crossreferenzen und Tipps vom Mövenpick Barista auf der Rückseite erhöhen die Sichtbarkeit und potenzieren die Wiederkaufsrate. Durch auffällige Displays in der Zweitplatzierung werden Kunden zusätzlich angesprochen sowie durch mehrseitige Flyer mit köstlichen Kaffeerezepten zum Spontankauf verführt.

Das Neuprodukt ist ab September 2020 im LEH erhältlich. Eine mediale Inszenierung mit einem umfassenden Kommunikationspaket unterstützt die Neueinführung:

Mövenpick Schümli



- NEU-Tray & originelle Regalstopper
- 1/4 Chep Mischdisplays
- Kaffeerezept-Flyer an POS Zweitplatzierungen
- Influencer-Kampagne und Blogger-Kooperation
- Fachanzeigen
- Flankierende PR Maßnahmen in Fach- und Publikumsmedien
- UVP 14,99 Euro für 1.000g

Über Mövenpick Kaffee aus dem Hause J.J. Darboven:

Mövenpick ist seit 70 Jahren die Schweizer Traditionsmarke mit Gastronomiekompetenz aus Leidenschaft. Mit der Passion gewöhnliche Produkte außergewöhnlich gut zu machen, entwickelt die Marke ihr Sortiment kontinuierlich und innovativ fort. Sorgfältig ausgewählte Produkte und ausgezeichnete Rezepturen machen Mövenpick zu einem Qualitäts-Garanten. Edelste Mischungen, eine reichhaltige Aromafülle und optimale Röstung laden dazu ein, die alltäglichen Augenblicke des Lebens zu zelebrieren und zu teilen. Kaffee von Mövenpick vereint feinste Kaffeekunst mit Gastlichkeit und authentischem Genuss. Die beste Mövenpick-Qualität ist durch handverlesene Kaffeebohnen, exklusive Mischungen und optimale Röstung sichergestellt.

¹ ACN, Umsatzwachstum Ganze Bohne, MAT 30.06.2020, LEH



Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Laura Bottin
Telefon: 040 - 716-61-33-32
Fax: 040 - 716-61-33-11
Email: lb@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de