

Das Auge trinkt mit

Ready-to-Drink Eistee cold.t gewinnt renommierten Red Dot Award

Hamburg August, 2020 – Einzigartiger Geschmack in ausgezeichneter Verpackung: Nur eine der vielen Umschreibungen, mit denen der Ready-to-Drink Eistee cold.t der Traditionsmarke EILLES TEE beschrieben werden kann. Seit August 2020 zählt auch „Preisträger des renommierten Red Dot Award für Verpackungsdesign“ dazu. Die gelungene Kombination von typischen EILLES TEE Stilelementen wie der klassischen EILLES Raute und dem Wappen mit modernen Designkomponenten im Illustrationsstil hat die Expertenjury überzeugt.

Anfang 2020 stellte das Traditionsunternehmen J.J. Darboven das Sommerhighlight EILLES TEE cold.t vor. Die drei aromatischen und ausgefallenen Ready-to-Drink Eistee-Sorten im praktischen, nachhaltigen ELOPAK überraschten Gastronomen, Hoteliers und Gäste gleichermaßen. Die cold.t-Range feiert die Fusion der langjährigen Tee-Expertise von EILLES mit hochwertigen



reddot winner 2020
packaging design

Zutaten und einzigartigen Botanicals. Aber nicht nur geschmacklich überzeugt der frisch gebrühte Eistee – auch das Design lässt eine neue Ära des Teegenusses erkennen, wie Tea Taster und Marketing Managerin Karen Lässig erläutert: „Das Auge trinkt bekanntlich mit – mit diesem Leitspruch im Hinterkopf haben wir uns für den herausragenden Look der cold.t Range entschieden. Es war uns besonders wichtig, hier sowohl die hochwertigen Rezepturen und Botanicals visuell aufzugreifen, als auch durch kräftige Farben und ansprechende Illustrationen die außergewöhnlichen Geschmacksnoten jeder einzelnen Sorte herauszukitzeln. Eine optische Zugehörigkeit zur Hauptmarke EILLES TEE sollte dennoch immer gegeben sein“. Dieses Zusammenspiel aus Tradition, Moderne und der klaren Vermittlung der verschiedenen Geschmacksnuancen hat die Expertenjury des Red Dot Awards überzeugt. Sie zeichnete das von der Peter Schmidt Group entwickelte Design in der Kategorie „Packaging Design“ mit dem renommierten Award aus. „Für cold.t haben wir die bekannten Codes der Traditionsmarke EILLES neu interpretiert. Und machen so herausragende Teequalität zum differenzierenden Aspekt eines Trendprodukts,“ berichtet Robert Bork, Design Direktor bei Peter Schmidt Group.



Über EILLES TEE:

Die Traditionsmarke EILLES wurde 1873 von Joseph Eilles in München gegründet und steht seit jeher für Qualität ohne Kompromisse. Die besondere Tee-Expertise von EILLES spiegelt sich vor allem in der Leidenschaft für ein hochwertiges Produkt wider. Die verschiedenen Rohwaren von EILLES TEE stammen aus den besten Teegärten der Welt. Mit einem Angebot von über 250 Sorten, einer Vielzahl an Produktkategorien sowie einem breiten Sortiment positioniert sich EILLES TEE als der ideale Partner für den HoReCa-Bereich. Die erfolgreiche Teemarke mit dem Claim „GUTES BLEIBT“ aus dem Hause J.J. Darboven steht für die Werte Qualität, Innovation und Tradition.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCAAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 – 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Pauline Olders
Telefon: 040 – 716 61 33 - 25
Fax: 040 – 716 61 33 - 11
Email: pol@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de

