



Beste Aussichten für IDEE KAFFEE – die Markenikone mit neuem Kurs

Hamburg, März 2019 – Mit auffälligem, informativem Verpackungsdesign steigert IDEE KAFFEE aus dem Hause J.J.Darboven ab April 2019 seine Sichtbarkeit und Relevanz für den aktuellen Geschmackstrend „mild“. Ergänzt wird die Einführung des neuen, zeitgemäßen Designs durch eine ideenreiche Markenkampagne unter dem prägnanten Claim „so mild kann anregend sein.“. Mit einer Vielfalt an Motiven wird die milde und gleichzeitig anregende Seite der Markenikone auch für eine jüngere Zielgruppe greifbar.

so mild kann
anregend sein.
100% mild. 100% koffein.



IDEE-KAFFEE.com



IDEE KAFFEE
Kampagnenmotiv
illustriert aus Kaffeetinte.

Neu interpretiert bildet der bewährte und differenzierende, helle Colour Code die Basis für den aufmerksamkeitsstarken Auftritt des Sortiments. Auf einen Blick zu erkennen, transportiert die neue Gestaltung der Packungen das Markenversprechen „Milder Genuss – volles Koffein“ und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert und einen einzigartigen Markenauftritt. „IDEE KAFFEE ist seit 1927 Trendsetter, denn durch das Marken-Alleinstellungsmerkmal der Darboven Dampfveredelung, die

damals patentiert wurde, entsteht besondere Milde bei vollem Koffeingehalt,“ erklärt Simone Müggenburg, Leiterin Zentrales Marketing bei J.J.Darboven und erläutert weiter: „IDEE KAFFEE ist schon deshalb aus Tradition eine Idee voraus und wird auch weiterhin der steigenden Nachfrage nach mildem Kaffee gerecht werden.“ Dieser Anspruch wird durch das Redesign unterstrichen. Neben einem auffälligen Siegel, das die Darboven Dampfveredelung



Das neue IDEE KAFFEE Packungsdesign.

hervorhebt, betont ein Störer in der gelernten Farbe Hellblau die Milde des Kaffees. Unverändert in 100% Arabica-Qualität, stellt das neue Design mit dem klassischen Filterkaffee IDEE KAFFEE 500g gemahlen Vakuumpackung, dem Wachstumsgaranten IDEE KAFFEE Caffè Crema 1.000g Ganze Bohne und den IDEE KAFFEE 16er-Pads das relevante Thema Milde für alle wichtigen Zubereitungsarten in den Fokus. IDEE KAFFEE Caffè Crema 1.000g Ganze Bohne bedient zudem eine



Listungslücke für milde Ganze Bohne-Produkte am POS. Ergänzt wird das LEH-Angebot durch IDEE KAFFEE Gold Express und IDEE KAFFEE Entkoffeiniert 500g gemahlen Vakuumpackung. Mit dem neuen Verpackungsdesign und der auffälligen Markenkampagne ab Juni 2019 setzt J.J.Darboven einen starken Impuls für mehr Umsatz und den Ausbau der Käuferreichweite auch in einer jüngeren Zielgruppe. Neben einer Out-of-Home- und Online-Kampagne begleiten PR- und Social Media-Aktivitäten sowie eine neue Homepage (www.IDEE-KAFFEE.com) den Kurs in die Zukunft.

Darboven Dampfveredelung

Im Jahr 1927 entwickelte der Hamburger Professor Dr. Karl Lendrich die revolutionäre Darboven Dampfveredelung. Bei dieser werden die Kaffeebohnen vor der sorgsamsten Röstung, unter Druck mit reinem Wasserdampf, bei hoher Temperatur besonders schonend verfeinert. Ein Verfahren, das von Albert Darboven seit den 1990er Jahren kontinuierlich optimiert wird. Mit diesem besonderen Markenkern kommt IDEE KAFFEE dem steigenden Verbraucherwunsch nach mildem Kaffeegenuss bei vollem Koffeingehalt nach.



Siegel: Darboven
Dampfveredelung

H.E.L.P. – Auslobung auf der neuen IDEE KAFFEE Verpackung

H.E.L.P. ist ein Förderprojekt von J.J.Darboven, das sich für die Verbesserung der Lebensverhältnisse von Kaffeebauern in Honduras einsetzt. Professionelle Hilfestellung beim Kaffeeanbau, Förderung wirtschaftlicher Initiative sowie von Bildungsmöglichkeiten verbessern langfristig die Perspektiven der Kaffeebauern und ihrer Kinder. Die Unterstützung und Wertschätzung von J.J.Darboven für die Kleinbauern wird deutlich durch die Kommunikation des Projektes auf der neuen IDEE KAFFEE Verpackung und die anteilige Nutzung des Kaffees für das IDEE KAFFEE Sortiment. Hier wird Glaubwürdigkeit zum nachhaltigen Kaufargument.

IDEE KAFFEE – so mild kann anregend sein:

Wer milden, anregenden Kaffeegenuss in 100% Arabica-Qualität bevorzugt, muss dank IDEE KAFFEE nicht auf Koffein verzichten. IDEE KAFFEE zeigt als älteste Kaffeemarke Deutschlands seit 1915, wie es gelingt, besondere Milde mit vollem Kaffeegenuss zu verbinden. Durch die 1927 patentierte Darboven Dampfveredelung, bei dem die Kaffeebohnen vor der sorgsamsten Röstung, unter Druck mit reinem Wasserdampf, bei hoher Temperatur schonend verfeinert werden, wird ein milder Kaffeegenuss mit vollem Koffeingehalt und harmonisch ausgewogenem Aroma



garantiert. IDEE KAFFEE aus dem Hause J.J.Darboven gibt es als Filterkaffee, Ganze Bohne und Pad. Abgerundet wird das Sortiment von einer entkoffeinierten Filterkaffee-Variante und IDEE KAFFEE Gold Express (Instantkaffee).

Zum Unternehmen J.J.Darboven

J.J.Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COYAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J.Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J.Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Friederike Bath
Telefon: 040 - 68 987 68-21
Fax: 040 - 68 987 68-11
Email: fb@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de